

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名	放課後等デイサービス LEIF西宮		
○保護者評価実施期間	2025年 1月 28日 (火)		～ 2025年 2月 9日 (日)
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	61名	(回答者数) 57名
○従業者評価実施期間	2025年 2月 10日 (月)		～ 2025年 2月 12日 (水)
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5名	(回答者数) 5名
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 2月 18日		

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※) だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	祝日イベントのニーズ、満足度が高い	祝日に様々なイベントを計画して実施している いつもの運動療育とは違うことを実施しながら、子どもたちの 体験活動を通しての新しい発見や成長を支援する	ご家族・保護者様と交流を行うイベントを増加するだけでなく、 保護者会やコミュニティの構築など多角的に通所者様全 体が楽しめる場を提供していく
2	SNSの投稿頻度が高い	Instagramにて毎日ストーリーを投稿、週に1回のリタリ コブログにて1週間の総括の投稿を行っている	より幅広く事業所を見ていただくために、SNSの内容の強化 や保護者様へ支援内容や現場環境の明示を向上していく
3	保護者様への情報共有、支援内容の共有スピード	細かい部分も指導員間で即振り返りを行う事で保護者様へのス ピード感を持った共有を行っている	課題解決策やお子様の成長課題を良い部分と合わせて具体的 にお伝えして支援の統一をより行う

	事業所の弱み(※) だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	実施出来ているが保護者様にお伝えできていない部分や、共有 いただけていない内容が見受けられる	指導員の人数配置や事業所内の様子、各種訓練や研修などが実 施出来ているが保護者様に伝達が不足している。	保護者様に向けての連絡方法の改善 療育内容を視覚で伝えたり、SNSなどのツールで直接共有と 合わせて伝えることでより安心してお子様を預けていただけ 環境を構築していく
2	保護者様同士の関わりが少ない	祝日イベント等でご兄弟・保護者様の参加、交流ができる内容 は実施出来ている。それ以外の交流、コミュニティの構築がま だまだ不十分	2025年3月に保護者会を実施する。多角的なコミュニティを 施設全体として生み出していき事でご家族・保護者様のつな がりを増やすことで通所するお子様だけでなく保護者様の不 安も取り除ける施設を目指します
3	職員の対応力や送迎、課題解決策の立案	職員間での共有や事業所運営の課題が個人の力に寄る場面が多 い。個々のスキルを補う仕組みと学びの場が必要。	社内での改善策へのアイデアの意見交換の場をより構築する 中でe-learningを活用したスキル、マニュアルの理解度の向 上。日々の療育の中で長期的な成長を促進できる環境をLEIF として構築していく必要がある